

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

📈

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Wm Capital (BIT)

BIT:WMC

Ok



WMC

Wm Capital Notizie



Segui WMC



Acquistare



0,251

↓ -0,001 (-0,4%)

[⚡ Abbonati al Tempo-Reale](#)

Mercato Chiuso

Wm Capital: Primadonna rinnova propria presenza su canali AZ franchising

23 Aprile 2021 - 07:45PM

MF Dow Jones (Italiano)

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato Aim Italia, ha rinnovato l'accordo con Primadonna Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.

alb

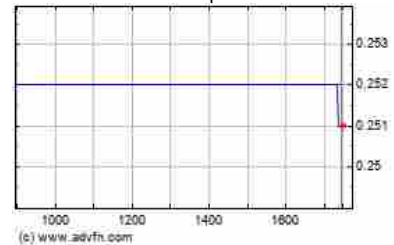
alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 23, 2021 13:30 ET (17:30 GMT)

Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Wm Capital (BIT:WMC)
Intraday
Venerdì 23 Aprile 2021



La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

WM CAPITAL : PRIMADONNA RINNOVA PROPRIA PRESENZA SU CANALI AZ FRANCHISING

MILANO (MF-DJ)-- WM Capital , realta' specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato Aim Italia, ha rinnovato l'accordo con Primadonna Spa, societa' che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero. alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

[WM CAPITAL : PRIMADONNA RINNOVA PROPRIA PRESENZA SU CANALI AZ FRANCHISING]

PRIMADONNA RINNOVA LA PROPRIA PRESENZA SU AZ FRANCHISING

Sei in: [Home](#) / [Franchising news](#) / [News comunicazione](#) / [Primadonna rinnova la propria presenza su AZ Franchising](#)

[Primadonna rinnova la propria presenza su AZ Franchising](#)

/ [0 Commenti](#) / in [News comunicazione](#) , [News dal mondo](#) / da [Redazione](#)

Primadonna, 105 milioni di Euro il fatturato nel 2019 per l'azienda leader nel settore di calzature e accessori per la donna

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la presenza di PRIMADONNA con il brand Primadonna Collection, sul Magazine Franchising e sul portale www.azfranchising.com fino a giugno 2022, con l'aggiunta del nuovo servizio di video intervista che consentirà al management di spiegare l'offerta e le evoluzioni del brand. Attraverso questa sottoscrizione Primadonna conferma la fiducia in AZ Franchising come canale specializzato di settore nella ricerca di affiliati di qualità.

Fabio Pasquali , Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Primadonna, nostro cliente storico da oltre 20 anni, risponde alle sfide del mercato, non solo rinnovando la sua campagna sui nostri canali ma dimostrando come le aziende leader di settore si muovano in controtendenza cercando di anticipare il mercato investendo nei periodi più difficili con la ferma convinzione di trarre beneficio dalla ripartenza".

PRIMADONNA Spa ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, contraddistinguendosi per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale sempre aggiornata, in grado di suscitare interesse, affiliazioni e riconoscibilità del marchio.

[PRIMADONNA RINNOVA LA PROPRIA PRESENZA SU AZ FRANCHISING]



Home » Notizie

WM Capital rinnova l'accordo con PRIMADONNA

23/04/2021 11:48:04

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la presenza di PRIMADONNA con il brand Primadonna Collection, sul Magazine Franchising e sul portale www.azfranchising.com fino a giugno 2022, con l'aggiunta del nuovo servizio di video intervista che consentirà al management di spiegare l'offerta e le evoluzioni del brand. Attraverso questa sottoscrizione Primadonna conferma la fiducia in AZ Franchising come canale specializzato di settore nella ricerca di affiliati di qualità.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Primadonna, nostro cliente storico da oltre 20 anni, risponde alle sfide del mercato, non solo rinnovando la sua campagna sui nostri canali ma dimostrando come le aziende leader di settore si muovano in controtendenza cercando di anticipare il mercato investendo nei periodi più difficili con la ferma convinzione di trarre beneficio dalla ripartenza".

PRIMADONNA Spa ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, contraddistinguendosi per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale sempre aggiornata, in grado di suscitare interesse, affiliazioni e riconoscibilità del marchio.

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

VIDEO

Borsa Italia e borsa Usa, ecco cosa aspettarsi

Analisi tecnica e segnali operativi, come passare dalla teoria alla pratica?

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 23/04/2021

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
UNICREDIT	Vendita	10.60%
HERA	Acquisto	10.50%
A2A	Acquisto	9.30%
AMPLIFON	Acquisto	7.90%
ENEL	Acquisto	7.60%
MONCLER	Acquisto	7.60%
SNAM	Acquisto	7.40%
SAIPEM	Vendita	6.30%
RECORDATI ORD	Acquisto	5.00%
BANCO BPM	Vendita	4.90%

ACCEDI

CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Scavo, 9 - 53100 Siena

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

PUBBLICATO: 1 MINUTO FA

Segui @FTA_Online

WM Capital rinnova l'accordo con PRIMADONNA

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

WM CAPITAL CRESCITA

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.



Condividi su Facebook



Come SCEGLIERE il tuo BROKER di FIDUCIA per fare TRADING.

Scarica l'ebook gratuito di Trend-Online, che ti illustrerà i 10 step fondamentali da seguire nella scelta! [\[AVVIA IL DOWNLOAD DELL'EBOOK\]](#)

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la presenza di PRIMADONNA con il brand Primadonna Collection, sul Magazine Franchising e sul portale www.azfranchising.com fino a giugno 2022, con l'aggiunta del nuovo servizio di video intervista che consentirà al management di spiegare l'offerta e le evoluzioni del brand. Attraverso questa sottoscrizione Primadonna conferma la fiducia in AZ Franchising come canale specializzato di settore nella ricerca di affiliati di qualità.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Primadonna, nostro cliente storico da oltre 20 anni, risponde alle sfide del mercato, non solo rinnovando la sua campagna sui nostri canali ma dimostrando come le aziende leader di settore si muovano in controtendenza cercando di anticipare il mercato investendo nei periodi più difficili con la

ferma convinzione di trarre beneficio dalla ripartenza".

PRIMADONNA Spa ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, contraddistinguendosi per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale sempre aggiornata, in grado di suscitare interesse, affiliazioni e riconoscibilità del marchio.

(GD - www.ftaonline.com)

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Fiera Milano: Equita peggiora raccomandazione

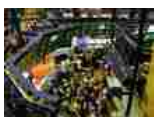
ADESSO



FINANCIAL TREND ANALYSIS

WM Capital rinnova l'accordo con PRIMADONNA

1 MINUTO FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Malaysia: in marzo indice dei prezzi salito dell'1,7% annuo

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Telecom in verde, attende novità su rete unica

21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Sciuker Frames indietreggia verso i primi supporti

30 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI

ADNKRONOS

Covid Marche, oggi 326 contagi: bollettino 23 aprile

1 ORA FA

ADNKRONOS

M5S: nuovo addio in Europa, lascia Adinolfi, verso Ppe

Investireoggi » Finanza

WM Capital rinnova l'accordo con PRIMADONNA

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 23 Aprile 2021 alle ore 11:46

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa, società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete composta ad oggi da 350 punti vendita in franchising e diretti ubicati su tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la presenza di PRIMADONNA con il brand Primadonna Collection, sul Magazine Franchising e sul portale www.azfranchising.com fino a giugno 2022, con l'aggiunta del nuovo servizio di video intervista che consentirà al management di spiegare l'offerta e le evoluzioni del brand. Attraverso questa sottoscrizione Primadonna conferma la fiducia in AZ Franchising come canale specializzato di settore nella ricerca di affiliati di qualità.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Primadonna, nostro cliente storico da oltre 20 anni, risponde alle sfide del mercato, non solo rinnovando la sua campagna sui nostri canali ma dimostrando come le aziende leader di settore si muovano in controtendenza cercando di anticipare il mercato investendo nei periodi più difficili con la ferma convinzione di trarre beneficio dalla ripartenza".

PRIMADONNA Spa ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, contraddistinguendosi per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale sempre aggiornata, in grado di suscitare interesse, affiliazioni e riconoscibilità del marchio.

(GD – www.ftaonline.com)

Argomenti: WM Capital

sullo stesso tema

WM Capital: Fabio Pasquali scende al 21,8% del capitale

WM Capital: Valore della Produzione e risultato netto in sostanziale tenuta nel 2020

WM Capital: Sace Simest delibera un finanziamento di € 300 mila