

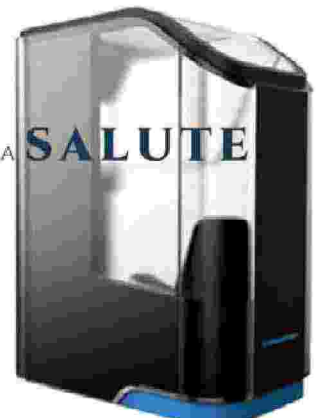
Mercato WM Capital e franchising: al via la campagna promozionale di comunicazione "Misura la tua salute"

L'operazione promuove l'utilizzo del Box della Salute e prevede una pianificazione multimedia indirizzata a stampa, digital e fiere internazionali

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha avviato la campagna dal titolo "Misura la tua salute" per promuovere l'accessibilità della salute e del benessere ovunque e per chiunque con l'utilizzo del Box della Salute, grazie alla conoscibilità della tecnologia e presidi di elevata qualità a costi accessibili, velocemente e in totale sicurezza. La campagna prevede una pianificazione multimediale su stampa e digital, on air fino al prossimo dicembre. Il piano media si rivolge a Retail, Gdo, farmacie, aeroporti, centri commerciali, stazioni, studi medici, università e organizzatori di eventi. Tutti luoghi in cui diventa necessario rispondere ai bisogni di salute e benessere, sicurezza e accessibilità del cittadino-paziente per un ritorno alla normalità.

La scelta ricade su BFC Media

Per la campagna di comunicazione su stampa, WM Capital ha scelto il Gruppo editoriale BFC Media, leader in Italia nel settore media e digital per la business and financial information. La campagna sarà pubblicata sulle testate di cultura economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle Forbes



magazine, Bike magazine, Cosmo magazine e Trotto & Turf. La campagna banner sarà, invece, pubblicata sui siti bfcspac-

com e forbes.it. WM Capital promuoverà la campagna anche via e-mail marketing a un target di circa 30.000 aziende priva-

te appartenenti principalmente al settore farmaceutico, della grande distribuzione organizzata e retailer. La comunicazione non sarà svolta solo a livello nazionale: WM Capital, dal 26 al 29 settembre 2021, presenzierà, infatti, con un proprio stand alla fiera internazionale francese Franchise Expo Paris, ad oggi un punto d'incontro essenziale per aziende che operano in franchising, e poi al Mapic Cannes 2021, dal 30 novembre al 2 dicembre 2021, l'evento leader del settore immobiliare commerciale dove investitori internazionali identificano i nuovi asset e progetti in cui investire.

Il commento

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, commenta: "Abbiamo deciso di promuovere la campagna "Misura la tua salute" in un momento in cui l'attenzione su queste tematiche è massima. Con l'accelerazione della campagna vaccinale e una lenta ripresa della normalità e della socialità diventa obbligatorio creare nuovi equilibri a favore del benessere e della salute degli individui. Il Box della Salute aumenta l'accessibilità dei servizi per la salute e il benessere sfruttando i più moderni sistemi IoT e offrendo un'integrazione dei servizi multi-diagnostici per la prevenzione, il check up e il monitoraggio della salute. Inoltre, è uno strumento che permette di essere reattivi alle dinamiche di innovazione tecnologica e medica, spezzando i rischi e consentendo la focalizzazione di ogni attore della catena del valore su quelle che sono le sue attività e caratteristiche distintive".