

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

BIT

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Ricerca Quotazioni


[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#)

Wm Capital (BIT)

BIT:WMC

Ok


WMC
 Wm Capital Notizie


Segui WMC



Acquistare

Vendere

0,316

↑ 0,022 (7,48%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Wm Capital: con Sun Tzu in creazione e sviluppo 3 Business Format Franchising

09 Dicembre 2020 - 01:59PM

MF Dow Jones (Italiano)



Print

Tweet

Share

WM Capital, società quotata su Aim Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha stipulato con Sun Tzu Srl, società proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avrà durata per tutto il 2021 e sarà connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.

La collaborazione consiste, da parte di WM Capital nel supporto completo finalizzato all'implementazione di 3 Format Franchising differenti, uno per ciascuno dei brand menzionati. Nello specifico sarà svolta l'analisi del panorama competitivo, lo studio del business model e dei suoi aspetti quantitativi, la definizione dei principali elementi tecnici caratterizzanti i tre format, gli aspetti legali connessi, oltre a strumenti di comunicazione e marketing sul Magazine e Portale AZ Franchising per promuovere le tre proposte sul mercato italiano.

Fabio Pasquali, Amministratore delegato di WM Capital, dichiara: "siamo stati scelti per questo importante progetto di espansione retail che coinvolge ben tre brand, operativi già da tempo su Milano e Torino nel settore del consumo e vendita di carne in tutte le sue varianti, quindi dalla filetteria a vocazione internazionale, al sushi mediterraneo, alla poke macelleria. La qualità della materia prima e concept ammiccanti sono tra gli elementi già visibili dietro alla forte motivazione ed organizzazione del gruppo Sun Tzu. Tutto ciò ci ha invogliato a condividere un percorso che ci vedrà impegnati almeno per tutto il 2021 per accompagnare la società nello sviluppo franchising sul mercato italiano, rampa di lancio e testing per il mercato estero".

Edoardo Maggiori, Ceo e principale azionista di Sun Tzu Srl, dichiara: "sono lieto e - direi - onorato del fatto che la WM Capital S.p.A. abbia deciso di perorare la nostra causa. Come ben evidenziato da Fabio Pasquali, che ringrazio per l'appoggio formale e sostanziale riservatoci, le nostre mire espansionistiche sono ambiziose e d'ampio respiro. A partire da La Filetteria Italiana, transitando per Magnaki e concludendo con Nuda e Cruda, il progetto del gruppo muove

 Grafico Azioni Wm Capital (BIT:WMC)
 Intraday
 Mercoledì 9 Dicembre 2020


Aim, commento di chiusura

Chiusura sotto la parità per l'indice Aim, che ha segnato -0,1% a fine seduta. In deciso rialzo Wm Capital (+5,44%), che ha stipulato con Sun Tzu Srl, società proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avrà durata per tutto il 2021 e sarà connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.

Di Chiara Migliaccio - MF Dow-Jones

09/12/2020 18:00



In rally H-Farm (+26,92%) e Gismondi1754 (+16,63%). In evidenza Gibus (+8,18% a 5,95 euro), dopo che l'assemblea degli azionisti della società ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo pari a 0,27 euro per azione.

In deciso rialzo Wm Capital (+5,44%), che ha stipulato con Sun Tzu Srl, società proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avrà durata per tutto il 2021 e sarà connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.

In ascesa Finlogic (+5,36%), che è entrata nel segmento dell'Additive Manufacturing & IOT della stampa in 3D realizzando Layerloop, la prima stampante 3D prodotta interamente da Smart Lab 3D, controllata del Gruppo, dopo un anno di sperimentazioni e test.

Bene Sciuker F. (+2,19%), dopo che la controllata Sciuker Ecospace ha sottoscritto altri due contratti di appalto del valore complessivo di 2,3 mln euro per l'esecuzione dei lavori di riqualificazione energetica di due nuovi complessi residenziali.

In calo, invece, Cy4Gate (-6,18%), Caleido (-5,64%) ed Eles (-5,05%).

Aim, commento di chiusura

Chiusura sotto la parita' per l'indice Aim, che ha segnato -0,1% a fine seduta. In deciso rialzo Wm Capital (+5,44%), che ha stipulato con Sun Tzu Srl, societa' proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avra' durata per tutto il 2021 e sara' connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.

di Chiara Migliaccio - MF Dow-Jones

09/12/2020 18:00

 tempo di lettura 1 min

 / Aim News / Aim, commento di chiusura


In rally **H-Farm** (+26,92%) e **Gismondi1754** (+16,63%). In evidenza **Gibus** (+8,18% a 5,95 euro), dopo che l'assemblea degli azionisti della societa' ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo pari a 0,27 euro per azione.


In deciso rialzo **Wm Capital** (+5,44%),

che ha stipulato con Sun Tzu Srl, societa' proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avra' durata per tutto il 2021 e sara' connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.



Ecobonus Peugeot

Richiedi il preventivo e approfitta dell'offerta sulla gamma Elettrica e Plug-In Hybrid.

 Ecobonus Peugeot

[scopri di più](#)


Scopri di più

#GuardiamoAvanti

NEWS CORRELATE

[vedi tutte](#)

Comal, bookbuilding chiuso con successo. Debutto su Aim il 16 dicembre

Euro in leggero rialzo sul dollaro, bene Unicredit nel giorno del cda

Borse in timido rialzo nel giorno della Bce e del Consiglio Ue, spread sotto 120

Aim, commento di chiusura



WM CAPITAL (AIM) – SUPPORTA SUN TZU NELLA CREAZIONE E SVILUPPO DI 3 BUSINESS FORMAT FRANCHISING

09/12/2020 14:30

WM Capital ha stipulato con Sun Tzu Srl, società proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda, un accordo, che durerà per tutto il 2021, connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising.

La collaborazione consiste, da parte di WM Capital, nel supporto completo finalizzato all'implementazione di 3 Format Franchising differenti, uno per ciascuno dei brand menzionati.

Nello specifico sarà svolta l'analisi del panorama competitivo, lo studio del business model e dei suoi aspetti quantitativi, la definizione dei principali elementi tecnici caratterizzanti i tre format, gli aspetti legali connessi, oltre a strumenti di comunicazione e marketing sul Magazine e Portale AZ Franchising per promuovere le tre proposte sul mercato italiano.

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI

Lettera all'Investitore:



SHEDIR PHARMA –
INNOVAZIONE E QUALITÀ DEI
PRODOTTI ALLA BASE DEL
CONTINUO SVILUPPO

30/11/2020



CULTI – SVILUPPO
INTERNAZIONALE ED
ESPANSIONE COMMERCIALE PER
PROSEGUIRE NELLA CRESCITA

23/11/2020

Company Insight:



EMAK – BENE I PRIMI 9 MESI E 4Q
ATTESO IN LINEA

04/12/2020

WM CAPITAL : CON SUN TZU IN CREAZIONE E SVILUPPO 3 BUSINESS FORMAT FRANCHISING

MILANO (MF-DJ)-- WM Capital , societa' quotata su Aim Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha stipulato con Sun Tzu Srl, societa' proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avra' durata per tutto il 2021 e sara' connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising. La collaborazione consiste, da parte di WM Capital nel supporto completo finalizzato all'implementazione di 3 Format Franchising differenti, uno per ciascuno dei brand menzionati. Nello specifico sara' svolta l'analisi del panorama competitivo, lo studio del business model e dei suoi aspetti quantitativi, la definizione dei principali elementi tecnici caratterizzanti i tre format, gli aspetti legali connessi, oltre a strumenti di comunicazione e marketing sul Magazine e Portale AZ Franchising per promuovere le tre proposte sul mercato italiano. Fabio Pasquali, Amministratore delegato di WM Capital , dichiara: "siamo stati scelti per questo importante progetto di espansione retail che coinvolge ben tre brand, operativi gia' da tempo su Milano e Torino nel settore del consumo e vendita di carne in tutte le sue varianti, quindi dalla filetteria a vocazione internazionale, al sushi mediterraneo, alla poke macelleria. La qualita' della materia prima e concept ammiccanti sono tra gli elementi gia' visibili dietro alla forte motivazione ed organizzazione del gruppo Sun Tzu.Tutto cio' ci ha invogliato a condividere un percorso che ci vedra' impegnati almeno per tutto il 2021 per accompagnare la societa' nello sviluppo franchising sul mercato italiano, rampa di lancio e testing per il mercato estero". Edoardo Maggiori, Ceo e principale azionista di Sun Tzu Srl, dichiara: "sono lieto e - direi - onorato del fatto che la WM Capital S.p.A. abbia deciso di perorare la nostra causa. Come ben evidenziato da Fabio Pasquali, che ringrazio per l'appoggio formale e sostanziale riservatoci, le nostre mire espansionistiche sono ambiziose e d'ampio respiro. A partire da La Filetteria Italiana, transitando per Magnaki e concludendo con Nuda e Cruda, il progetto del gruppo muove dall'obiettivo di esportare in quante piu' citta' possibili dei format innovativi e, al contempo, indiscutibilmente replicabili per via della propria duttilita' e di un indubbio appeal internazionale. In tal senso, come ben asserito da Pasquali, il 2021 rappresentera' - per Sun Tzu - la cartina di tornasole per l'intero sforzo imprenditoriale profuso fino a qui nonche', potenzialmente, l'anno zero dell'escalation della holding nel mercato italiano ed estero della ristorazione". La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda con complessivi 18 locali diretti gia' aperti in Italia si propongono di proseguire con il piano diretto di aperture previsto per il 2021 e 2022 e di affiancarvi sia in Italia che all'estero un percorso di affiliazione che rafforzi la capillarita' territoriale e la brand awareness. La societa' ed i locali diretti contano complessivamente 120 tra collaboratori e dipendenti, con un giro d'affari stimato per il 2020 di circa 6 milioni di euro. alb alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

[WM CAPITAL : CON SUN TZU IN CREAZIONE E SVILUPPO 3 BUSINESS FORMAT FRANCHISING]

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

WM CAPITAL: CON SUN TZU IN CREAZIONE E SVILUPPO 3 BUSINESS FORMAT FRANCHISING

09/12/2020 13:42

MILANO (MF-DJ)—WM Capital, societa' quotata su Aim Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha stipulato con Sun Tzu Srl, societa' proprietaria dei Brand La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda. L'accordo avra' durata per tutto il 2021 e sara' connesso alla creazione e sviluppo di tre nuovi Business Format Franchising. La collaborazione consiste, da parte di WM Capital nel supporto completo finalizzato all'implementazione di 3 Format Franchising differenti, uno per ciascuno dei brand menzionati. Nello specifico sara' svolta l'analisi del panorama competitivo, lo studio del business model e dei suoi aspetti quantitativi, la definizione dei principali elementi tecnici caratterizzanti i tre format, gli aspetti legali connessi, oltre a strumenti di comunicazione e marketing sul Magazine e Portale AZ Franchising per promuovere le tre proposte sul mercato italiano. Fabio Pasquali, Amministratore delegato di WM Capital, dichiara: "siamo stati scelti per questo importante progetto di espansione retail che coinvolge ben tre brand, operativi gia' da tempo su Milano e Torino nel settore del consumo e vendita di carne in tutte le sue varianti, quindi dalla filetteria a vocazione internazionale, al sushi mediterraneo, alla poke macelleria. La qualita' della materia prima e concept ammiccanti sono tra gli elementi gia' visibili dietro alla forte motivazione ed organizzazione del gruppo Sun Tzu. Tutto cio' ci ha invogliato a condividere un percorso che ci vedra' impegnati almeno per tutto il 2021 per accompagnare la societa' nello sviluppo franchising sul mercato italiano, rampa di lancio e testing per il mercato estero". Edoardo Maggiori, Ceo e principale azionista di Sun Tzu Srl, dichiara: "sono lieto e - direi - onorato del fatto che la WM Capital S.p.A. abbia deciso di perorare la nostra causa. Come ben evidenziato da Fabio Pasquali, che ringrazio per l'appoggio formale e sostanziale riservatoci, le nostre mire espansionistiche sono ambiziose e d'ampio respiro. A partire da La Filetteria Italiana, transitando per Magnaki e concludendo con Nuda e Cruda, il progetto del gruppo muove dall'obiettivo di esportare in quante piu' citta' possibili dei format innovativi e, al contempo, indiscutibilmente replicabili per via della propria duttilita' e di un indubbio appeal internazionale. In tal senso, come ben asserito da Pasquali, il 2021 rappresentera' - per Sun Tzu - la cartina di tornasole per l'intero sforzo imprenditoriale profuso fino a qui nonche', potenzialmente, l'anno zero dell'escalation della holding nel mercato italiano ed estero della ristorazione". La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda con complessivi 18 locali diretti gia' aperti in Italia si propongono di proseguire con il piano diretto di aperture previsto per il 2021 e 2022 e di affiancarvi sia in Italia che all'estero un percorso di affiliazione che rafforzi la capillarita' territoriale e la brand awareness. La societa' ed i locali diretti contano complessivamente 120 tra collaboratori e dipendenti, con un giro d'affari stimato per il 2020 di circa 6 milioni di

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

- I dati macro lanciano Tokyo, ma la Cina va in deflazione per la prima volta dal 2009 09/12/2020
- Société Générale, cinque temi vincenti per il 2021 09/12/2020
- L'indice Zew è atteso in calo a dicembre, ancora acquisti su Moncler 08/12/2020
- Fidentis: Autogrill non è più buy 08/12/2020
- Btp future: positivo il superamento di quota 151,65 09/12/2020

pubblicità

dall'obiettivo di esportare in quante più città possibili dei format innovativi e, al contempo, indiscutibilmente replicabili per via della propria duttilità e di un indubbio appeal internazionale. In tal senso, come ben asserito da Pasquali, il 2021 rappresenterà - per Sun Tzu - la cartina di tornasole per l'intero sforzo imprenditoriale profuso fino a qui nonché, potenzialmente, l'anno zero dell'escalation della holding nel mercato italiano ed estero della ristorazione".

La filetteria italiana, Magnaki e Nuda e cruda con complessivi 18 locali diretti già aperti in Italia si propongono di proseguire con il piano diretto di aperture previsto per il 2021 e 2022 e di affiancarvi sia in Italia che all'estero un percorso di affiliazione che rafforzi la capillarità territoriale e la brand awareness. La società ed i locali diretti contano complessivamente 120 tra collaboratori e dipendenti, con un giro d'affari stimato per il 2020 di circa 6 milioni di euro.

alb

alberto.chimenti@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

December 09, 2020 07:44 ET (12:44 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

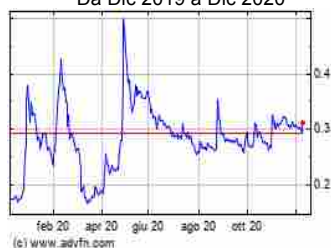
Grafico Azioni Wm Capital (BIT:WMC)
Storico

Da Nov 2020 a Dic 2020



Grafico Azioni Wm Capital (BIT:WMC)
Storico

Da Dic 2019 a Dic 2020



La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc...	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do...
--	---	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)