



Home » Notizie

## WM Capital: rinnovato accordo con Piazza Italia per consolidare lo sviluppo della rete

24/02/2020 14:29:14

WM Capital, quotata sul mercato AIM Italia, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha rinnovato l'accordo con PIAZZA ITALIA; la società, in costante espansione, opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di abbigliamento e accessori per uomo donna e bambino ed è presente, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti composta ad oggi da 340 unità, in tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la rinnovata presenza del brand PIAZZA ITALIA sulla rivista e sul portale AZ Franchising per l'anno 2020. L'obiettivo di PIAZZA ITALIA, attraverso il rinnovo dell'accordo, è quello di espandere la propria rete commerciale con l'ausilio dei media di AZ Franchising. Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Il rinnovo di questa collaborazione iniziata con la nascita del brand PIAZZA ITALIA rappresenta l'unione tra la prima realtà operante nella consulenza franchising in Italia e un esempio di eccellenza italiana in termini di sviluppo di brand, know-how e per l'implementazione di un format innovativo nel settore dell'abbigliamento che ha ottenuto la fiducia dei consumatori e lo sviluppo della rete.

PIAZZA ITALIA SpA ha avviato il suo progetto franchising nel 2008, si contraddistingue per il suo concept disponibile in 4 varianti (kids, fashion, store e megastore) in costante aggiornamento per adeguarsi alle necessità di una clientela sempre più esigente. I punti vendita sviluppano un fatturato medio stimabile in circa 2.600 Euro al mq.

GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[Tweets by Fta\\_Public](#)

### TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 24/02/2020

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
NEXI	Acquisto	64.30%
UBI BANCA	Acquisto	43.70%
ENEL	Acquisto	21.90%
BANCO BPM	Acquisto	16.40%
TERNA	Acquisto	15.50%
SALVATORE FERRAGAMO	Vendita	13.00%
HERA	Acquisto	11.90%
SAIPEM	Vendita	11.70%
SNAM	Acquisto	10.40%
ITALGAS	Acquisto	10.10%

ACCEDI

### VIDEO

**La tempesta coronavirus colpisce le borse**

**Offerta di Intesa su Ubi, analisi dei titoli coinvolti**

[CANALE YOUTUBE](#)

### NEWSLETTER

[Newsletter Italia](#)

[Newsletter Indici Azionari](#)

### SOCIAL



[CHI SIAMO](#)

[CONTATTI](#)

[PARTNERS](#)

[DISCLAIMER](#)

FTA Online News  
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002  
Financial Trend Analysis s.r.l.  
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena

[SERVIZI](#)

[BLOG](#)

[NOTIZIE](#)

[FORMAZIONE](#)



ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA Segui @trendonline

## WM Capital: rinnovato accordo con Piazza Italia per consolidare lo sviluppo della rete

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

WM CAPITAL CRESCITA

WM Capital, quotata sul mercato AIM Italia, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha rinnovato l'accordo con PIAZZA ITALIA; la società, in costante espansione, opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di abbigliamento e accessori per uomo donna e bambino ed è presente, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti composta ad oggi da 340 unità, in tutto il territorio nazionale ed estero.



Se vuoi essere sempre aggiornato sull'andamento dei mercati finanziari ed **ottenere i migliori segnali di trading in circolazione**, **clicca subito qui ed accedi** al canale Telegram gratuito di Pietro Origlia

WM Capital, quotata sul mercato AIM

Italia, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha rinnovato l'accordo con PIAZZA ITALIA; la società, in costante espansione, opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di abbigliamento e accessori per uomo donna e bambino ed è presente, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti composta ad oggi da 340 unità, in tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la rinnovata presenza del brand PIAZZA ITALIA sulla rivista e sul portale AZ Franchising per l'anno 2020. L'obiettivo di PIAZZA ITALIA, attraverso il rinnovo dell'accordo, è quello di espandere la propria rete commerciale con l'ausilio dei media di AZ Franchising. Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Il rinnovo di questa collaborazione iniziata con la nascita del brand PIAZZA ITALIA rappresenta l'unione tra la prima realtà operante nella consulenza franchising in Italia e un esempio di eccellenza italiana in termini di sviluppo di brand, know-how e per l'implementazione di un format innovativo nel settore dell'abbigliamento che ha ottenuto la fiducia dei consumatori e lo sviluppo della rete.

PIAZZA ITALIA SpA ha avviato il suo progetto franchising nel 2008, si

contraddistingue per il suo concept disponibile in 4 varianti (kids, fashion, store e megastore) in costante aggiornamento per adeguarsi alle necessità di una clientela sempre più esigente. I punti vendita sviluppano un fatturato medio stimabile in circa 2.600 Euro al mq.

(GD - www.ftaonline.com)

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Piazza Affari in crisi su diffusione coronavirus in Italia. Sale lo spread. FTSE MIB -5,15%**

21 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Molmed balza sui massimi da due mesi dopo una brutta partenza**

23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Future sull'azionario Usa in pesante calo**

38 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Usa: oltre le attese a gennaio l'Indice Chicago Fed National Activity**

46 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Usa: Indice Chicago Fed National Activity a -0,25 punti da -0,51 R (atteso -0,92 punti)**

49 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI

ADN KRONOS

**Coronavirus, stop traffico ferroviario tra Lodi e Piacenza**

39 MINUTI FA

ADN KRONOS

**Palermo: dieci anni di truffe, disposta sorveglianza speciale per un 49enne**

1 ORA FA

ADN KRONOS

**Coronavirus: raffica di disdette e eventi annullati a Milano dopo ordinanza**

1 ORA FA

ADN KRONOS

**\*\*Coronavirus: Coop, +50% vendite in epicentro crisi nel weekend\*\***

2 ORE FA

o garanzia pmi e stop bollette zona rossa\*\*

Tutti gli articoli



## Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

### NEWS

#### News dalla Redazione

24/02/2020

Life Care Capital: approva business combination con Biogenera

24/02/2020

Sciuker Frames: fatturato 2019 in crescita rispetto al 2018

24/02/2020

WM Capital rinnova accordo con Piazza Italia

24/02/2020

AIM Italia apre a 7556 punti: -2,73 per cento

21/02/2020

Relatech: informativa prime adesioni OPA

21/02/2020

Focus AIM: 21 febbraio

21/02/2020

Vei 1: dal 2 marzo revoca negoziazioni

21/02/2020

Fope: CoMo sottoscrive accordi per acquisire il 71,2% a un prezzo di 9,25 euro

21/02/2020

MailUp: flottante superiore al 36 per cento

21/02/2020

Portale Sardegna: il 27/2 Investor Day – La digitalizzazione sposa i territori

21/02/2020

Energica Motor Company: estinto PO nei confronti di Atlas Special Opportunities

21/02/2020

Aim Italia apre a 7829 punti: +0,1 per cento

20/02/2020

Focus AIM: 20 febbraio

20/02/2020

ABTG approva budget 2020

20/02/2020

Aim Italia apre a 7824 punti:

### WM Capital rinnova accordo con Piazza Italia



24/02/2020

MILANO (AIMnews.it) - WM Capital rinnova l'accordo con PIAZZA ITALIA. L'intesa prevede la rinnovata presenza del brand PIAZZA ITALIA sulla rivista e sul portale AZ Franchising per il 2020. L'obiettivo di PIAZZA ITALIA è di espandere la propria rete commerciale con l'ausilio dei media di AZ Franchising.

"Il rinnovo di questa collaborazione iniziata con la nascita del brand PIAZZA ITALIA – commenta Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital - rappresenta l'unione tra la prima realtà operante nella consulenza franchising in Italia e un esempio di eccellenza italiana in termini di sviluppo di brand, know-how e per l'implementazione di un format innovativo nel settore dell'abbigliamento che ha ottenuto la fiducia dei consumatori e lo sviluppo della rete".

© Copyright AIMnews.it

Investireoggi » Finanza » WM Capital: rinnovato accordo con Piazza Italia per consolidare lo sviluppo della rete

# WM Capital: rinnovato accordo con Piazza Italia per consolidare lo sviluppo della rete

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 24 Febbraio 2020 alle ore 13:50

WM Capital, quotata sul mercato AIM Italia, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha rinnovato l'accordo con PIAZZA ITALIA; la società, in costante espansione, opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di abbigliamento e accessori per uomo donna e bambino ed è presente, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti composta ad oggi da 340 unità, in tutto il territorio nazionale ed estero.

L'accordo prevede la rinnovata presenza del brand PIAZZA ITALIA sulla rivista e sul portale AZ Franchising per l'anno 2020. L'obiettivo di PIAZZA ITALIA, attraverso il rinnovo dell'accordo, è quello di espandere la propria rete commerciale con l'ausilio dei media di AZ Franchising. Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "Il rinnovo di questa collaborazione iniziata con la nascita del brand PIAZZA ITALIA rappresenta l'unione tra la prima realtà operante nella consulenza franchising in Italia e un esempio di eccellenza italiana in termini di sviluppo di brand, know-how e per l'implementazione di un format innovativo nel settore dell'abbigliamento che ha ottenuto la fiducia dei consumatori e lo sviluppo della rete.

PIAZZA ITALIA SpA ha avviato il suo progetto franchising nel 2008, si contraddistingue per il suo concept disponibile in 4 varianti (kids, fashion, store e megastore) in costante aggiornamento per adeguarsi alle necessità di una clientela sempre più esigente. I punti vendita sviluppano un fatturato medio stimabile in circa 2.600 Euro al mq.

(GD – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

Argomenti: **WM Capital**

I commenti sono chiusi.

articoli recenti