

## ULTIME NOTIZIE

## SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

PUBBLICATO: 1 ORA FA

Segui @trendonline

## WM Capital: Confimprese partner dell'evento digitale AZ Franchising Experience

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

## CRESCITA

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, comunica di aver stabilito, in occasione dell'evento digitale AZ Franchising Experience, un accordo di partnership con l'Associazione delle imprese del commercio Confimprese, oltre a media-partnership con le testate giornalistiche Display Italia Magazine, AN Shopfitting Magazine e Largo Consumo.



Condividi su Facebook



WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, comunica di aver stabilito, in occasione dell'evento

digitale AZ Franchising Experience, un accordo di partnership con l'Associazione delle imprese del commercio Confimprese, oltre a media-partnership con le testate giornalistiche Display Italia Magazine, AN Shopfitting Magazine e Largo Consumo.

L'accordo prevede la presenza dell'associazione e delle testate giornalistiche al convegno di apertura dell'evento che si terrà il 29 Settembre 2020 alle h. 9.00 in diretta ZOOM, la presenza come co-moderatori alle tavole tematiche previste durante AZ Convention e la sponsorizzazione dell'evento attraverso i vari mezzi a disposizione. Confimprese è l'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo. L'associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, dal 1999 lavora a fianco delle imprese supportando i suoi soci aiutandoli ad intrecciare nuove relazioni e pianificare il proprio sviluppo in Italia e all'estero.

All'evento hanno già aderito anche primari player nel mondo del food, dell'abbigliamento e dei servizi che continuano quindi ad investire nell'innovazione e nella qualità del servizio all'affiliato.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "AZ Franchising Experience nasce dal successo dei webinar di AZ Academy del mese di maggio. Inoltre, l'opportunità di introdurre nuovi sistemi di incontro tra domanda e offerta di affiliazioni risponde sicuramente alle esigenze contingenti ma anche e soprattutto ad una domanda crescente nel mercato delle affiliazioni che se da un lato dimostra l'anticiclicità del mondo del franchising, dall'altro chiede agli affiliati modalità diverse sia di business model che contrattuali che di assistenza continuativa".

(GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

## ULTIM'ORA

## PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Regno Unito: risultati asta Gilt 2054**

20 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Regno Unito: collocati 2,750 mld di sterline in Gilt 2027**

23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Asta Germania: collocati 3,281 miliardi in Bund 2027, rendimento stabile al -0,62%**

29 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**USA: meglio del previsto a luglio l'Indice della FED di Richmond, a 10 punti**

37 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Debole il risparmio gestito**

38 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

NEWS

LAVORO

GREEN

COMUNICATI

ADNKRONOS

**Le Camere di Commercio di Padova, Treviso-Belluno e Venezia-Rovigo nuovi soci del Teatro Stabile del Veneto**

1 ORA FA

ADNKRONOS

**Lombardia: cede Milano Serravalle a Fnm, sottoscriverà aumento Pedemontana**

1 ORA FA

ADNKRONOS

**Covid-19, Altroconsumo indaga sull'impatto del virus sulle vacanze degli italiani**

1 ORA FA

ADNKRONOS

**Sace, risultati 1° semestre 2020 confermano solidità e sostegno aziende**

3 ORE FA

ADNKRONOS



Home » Notizie

## WM Capital: Confimprese partner dell'evento digitale AZ Franchising Experience

28/07/2020 16:19:46

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, comunica di aver stabilito, in occasione dell'evento digitale AZ Franchising Experience, un accordo di partnership con l'Associazione delle imprese del commercio Confimprese, oltre a media-partnership con le testate giornalistiche Display Italia Magazine, AN Shopfitting Magazine e Largo Consumo.

L'accordo prevede la presenza dell'associazione e delle testate giornalistiche al convegno di apertura dell'evento che si terrà il 29 Settembre 2020 alle h. 9.00 in diretta ZOOM, la presenza come co-moderatori alle tavole tematiche previste durante AZ Convention e la sponsorizzazione dell'evento attraverso i vari mezzi a disposizione. Confimprese è l'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo. L'associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, dal 1999 lavora a fianco delle imprese supportando i suoi soci aiutandoli ad intrecciare nuove relazioni e pianificare il proprio sviluppo in Italia e all'estero.

All'evento hanno già aderito anche primari player nel mondo del food, dell'abbigliamento e dei servizi che continuano quindi ad investire nell'innovazione e nella qualità del servizio all'affiliato.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "AZ Franchising Experience nasce dal successo dei webinar di AZ Academy del mese di maggio. Inoltre, l'opportunità di introdurre nuovi sistemi di incontro tra domanda e offerta di affiliazioni risponde sicuramente alle esigenze contingenti ma anche e soprattutto ad una domanda crescente nel mercato delle affiliazioni che se da un lato dimostra l'anticiclicità del mondo del franchising, dall'altro chiede agli affilianti modalità diverse sia di business model che contrattuali che di assistenza continuativa".

GD - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

[Tweets by Fta\\_Public](#)

### TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 28/07/2020

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
FINECOBANK	Acquisto	38.40%
UBI BANCA	Acquisto	30.50%
INTESA SANPAOLO	Acquisto	24.00%
PRYSMIAN	Acquisto	14.70%
AZIMUT	Acquisto	6.30%
BUZZI UNICEM	Acquisto	6.20%
UNIPOL	Acquisto	5.30%
RECORDATI ORD	Acquisto	4.60%
SNAM	Acquisto	3.30%
AMPLIFON	Acquisto	3.20%

ACCEDI

### VIDEO

Trend opposti per oro e dollaro

Borsa Usa e Italia a confronto

CANALE YOUTUBE

### NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

### SOCIAL



Investireoggi » Finanza » WM Capital: Confimprese partner dell'evento digitale AZ Franchising Experience

# WM Capital: Confimprese partner dell'evento digitale AZ Franchising Experience

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 28 Luglio 2020 alle ore 15:17

WM Capital, realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, comunica di aver stabilito, in occasione dell'evento digitale AZ Franchising Experience, un accordo di partnership con l'Associazione delle imprese del commercio Confimprese, oltre a media-partnership con le testate giornalistiche Display Italia Magazine, AN Shopfitting Magazine e Largo Consumo.

L'accordo prevede la presenza dell'associazione e delle testate giornalistiche al convegno di apertura dell'evento che si terrà il 29 Settembre 2020 alle h. 9.00 in diretta ZOOM, la presenza come co-moderatori alle tavole tematiche previste durante AZ Convention e la sponsorizzazione dell'evento attraverso i vari mezzi a disposizione. Confimprese è l'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo. L'associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, dal 1999 lavora a fianco delle imprese supportando i suoi soci aiutandoli ad intrecciare nuove relazioni e pianificare il proprio sviluppo in Italia e all'estero.

All'evento hanno già aderito anche primari player nel mondo del food, dell'abbigliamento e dei servizi che continuano quindi ad investire nell'innovazione e nella qualità del servizio all'affiliato.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: "AZ Franchising Experience nasce dal successo dei webinar di AZ Academy del mese di maggio. Inoltre, l'opportunità di introdurre nuovi sistemi di incontro tra domanda e offerta di affiliazioni risponde sicuramente alle esigenze contingenti ma anche e soprattutto ad una domanda crescente nel mercato delle affiliazioni che se da un lato dimostra l'anticiclicità del mondo del franchising, dall'altro chiede agli affilianti modalità diverse sia di business model che contrattuali che di assistenza continuativa".

(GD – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

Argomenti: **WM Capital**

sullo stesso tema