



COMUNICATO STAMPA

## **WM CAPITAL: “FINANZA ALTERNATIVA PER LE PMI: OLTRE LA BANCA”**

### **ALL’INTERNO DI “AZ FRANCHISING EXPERIENCE” FOCUS SULLE NUOVE FONTI DI CAPITALE PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE – 30 SETTEMBRE**

**Intervengono: PwC, Simest, IR Top Consulting, Equinox Advisory, V-Finance**

*Milano, 5 agosto 2020*

**WM Capital (WMC:MI)**, realtà specializzata nel Business Format Franchising, quotata su AIM Italia, comunica che durante l’evento “AZ Franchising Experience”, che si terrà il 30 Settembre 2020 dalle h. 10 alle h.13.00 in diretta streaming si svolgerà la tavola rotonda “Finanza alternativa per le PMI: oltre la banca” palinsesto di interventi dedicato a strumenti di raccolta di capitale.

Obiettivo della tavola rotonda è illustrare e far conoscere un mercato che sta riscuotendo notevole interesse anche a motivo del razionamento e difficoltà di accesso al credito riscontrato da molte PMI pre e post Covid-19. Ai canali già esistenti e rafforzati si sono aggiunti nuovi strumenti finanziari introdotti recentemente dal legislatore con l’obiettivo di supportare le imprese italiane ed incrementarne la competitività sul mercato domestico ed internazionale.

Minibond, crowdfunding, security token offering, private equity, M&A, quotazione in Borsa, AIM Italia, finanziamenti agevolati per l’Internazionalizzazione delle aziende italiane sono gli argomenti che verranno affrontati insieme agli esperti dei singoli settori di finanza come IR Top Consulting, PwC, Simest, Equinox Advisory, V Finance e molti altri operatori specializzati.

La tavola rotonda si colloca all’interno di una due giorni (29 e 30 settembre 2020) ove, insieme ai circa 50 brand ad oggi confermati, tra i quali Adiura, Anytime Fitness, Gabetti, iDO, Mammìna, Mara Desideri, NaturHouse, Noi Energia, Plan Buy, Portobello, RE/MAX, Rossopomodoro, Sbabam, saranno presenti svariati relatori tra i protagonisti del mondo retail. In particolar modo esperti di marketing, questioni legali, finanza e design apporteranno il proprio contributo assieme ad esponenti di note aziende franchisor che testimonieranno la propria esperienza ed illustreranno la propria visione prospettica.

**Fabio Pasquali**, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: *“AZ Franchising Experience ha l’ambizione di rispondere alle richieste delle aziende franchising per aiutarle nello sviluppo, sfruttando le opportunità nascenti dalle difficoltà dell’ultimo periodo. Il mondo della “Finanza alternativa” sta conoscendo una fase di espansione indotta da nuovi operatori e strumenti che ambiscono a creare un ecosistema parallelo per far fronte ad esigenze di finanziamento delle imprese cui il modello bancario non ha saputo rispondere. La crisi da COVID-19 ha, infatti, mostrato le debolezze dei canali tradizionali ed introdotto modelli finanziari diversificati per l’accesso al capitale. Per questa ragione all’interno di AZ Franchising Experience abbiamo voluto inserire queste tematiche parlandone con player selezionati per offrire alle aziende ospiti una panoramica completa di tutto quello che caratterizza e caratterizzerà il mondo del franchising”*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it) e [www.azfranchising.com](http://www.azfranchising.com)

**WM Capital** (WMC:IM), società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising e PMI innovativa dal 2017, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. Opera attraverso le tre aree di attività *Consulenza, Comunicazione, Financial Advisory* e la divisione Health Tech, specializzata nella ricerca e sviluppo di piani strategici in ambito HealthCare con l'ausilio del Box della Salute a favore del benessere delle reti. La società è attiva anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 700 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

#### Contatti

##### **WM CAPITAL**

Emittente  
Via Cusani, 10  
20121 Milano  
Tel. +39 02  
467781

##### **IR TOP CONSULTING**

Investor & Media Relations [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) –  
[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) Domenico Gentile, Antonio  
Buoizzi Via Bigli, 19 – 20121 Milano Tel. 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)



WM CAPITAL S.p.A

SEDE LEGALE: Via Cusani, 10 - 20121 Milano  
COD.FISC./P.IVA /ISCR. REG. IMPRESE 13077530155

TEL +39 02467781  
CAP. SOCIALE € 154.812,63

[www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it)

