



COMUNICATO STAMPA

## **WM Capital: accordo con Mama Burger per sviluppare un innovativo format franchising a livello internazionale**

*Milano, 7 maggio 2018*

**WM CAPITAL**, società quotata su AIM Italia specializzata nel *Business Format Franchising*, e **MAMA BURGER**, l'esclusivo fast-food che propone una selezione di prodotti di alto livello sulla base dell'hamburger classico hanno siglato un accordo per la creazione e lo sviluppo del format a livello internazionale puntando sull'originalità e l'unicità del format e la qualità dei prodotti.

Il gruppo, fondato nel 2008 e controllato dalla società Pisani 14, ha chiuso il 2017 con 2,6 milioni di euro di ricavi con 2 punti vendita. Nel 2018 grazie alle 2 nuove aperture, si prevede un fatturato che dovrebbe attestarsi intorno ai 4,5 milioni di euro.

Le attività principali di WM Capital per la creazione e lo sviluppo del concept prevedono il posizionamento, lo studio e l'impostazione del business, il Retail design concept, la consulenza specializzata sugli elementi del format franchising, sugli aspetti legali, sulle strategie di comunicazione, marketing e sviluppo commerciale.

**Fabio Pasquali**, Presidente e Amministratore Delegato di **WM Capital**: *“L'accordo ha l'obiettivo di supportare Mama Burger nella realizzazione di un format di ristorazione con l'obiettivo di rilanciare l'eccellenza della qualità dei prodotti abbinata ad un ambiente esclusivo, uno spazio che incarna suggestioni proprie del design contemporaneo, in una dimensione underground. Oggi Mama Burger, grazie agli investimenti realizzati, vanta una posizione di prestigio sul mercato italiano ed è arrivato il momento di espandersi anche all'estero”.*

**Stefano Graziani**, Co Founder and General Manager di **Mama Burger**: *“Mama Burger in un momento di grande importanza strategica per l'azienda dopo l'apertura di due nuovi punti di vendita ha deciso di entrare nel mondo del franchising per aumentare la velocità di penetrazione del brand sul mercato italiano e soprattutto internazionale. Per percorrere questa strada ha scelto come partner WM Capital. Una decisione maturata con la consapevolezza di affidarsi a un consulente strutturato, affidabile, di grande esperienza e con una spiccata propensione verso i mercati esteri più dinamici e performanti”.*

**Mama Burger** è un format che nasce dall'idea di concepire un inedito fast-food come un locale capace di sorprendere e incuriosire. Innanzitutto, proponendo una selezione di prodotti di alto livello sulla base dell'hamburger classico. La strategia è quella di unire la velocità alla qualità della cucina italiana e di offrire in tal senso un servizio in contesti alla moda. Ecco perché la clientela alla quale si punta, e che ha già risposto alla chiamata, è una clientela internazionale, che anche per pasti veloci non rinuncia a qualità e buon gusto. Un'intuizione che nasce dalla consapevolezza della mancanza di un'offerta di fascia intermedia per questo genere di prodotto. Si passa dall'hamburger delle grandi catene internazionali alle cucine



## COMUNICATO STAMPA

stellate ove la qualità non manca, ma spesso il prezzo è proibitivo. Da Mama Burger invece si trova un ottimo rapporto tra qualità e prezzo. I menù offrono al cliente un'elevata possibilità di scelta e combinazioni tra le quali il Green Mama Menù, una proposta food in linea con i nuovi trend della ristorazione che favoriscono il benessere e gli ingredienti naturali, e che vede la presenza di hamburger vegetariani a base di cereali, legumi e verdure, sfiziosi onion rings, verdure pastellate o ricche insalate nonché bevande naturali, rinfrescanti e salutari. Nel menù oltre gli hamburger sono presenti alcune specialità come il fish&chips e il chicken&chips. Completano l'offerta i dolci: cheesecake, tiramisù e muffin in testa.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it)

*WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising e nel settore Farmaceutico attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.*

### Contatti

#### **WM CAPITAL**

Emittente  
Via Pontaccio, 2  
20121 Milano  
Tel. +39 02 467781

#### **IR TOP CONSULTING**

Investor & Media Relations  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)  
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi  
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano  
Tel. 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

Questo sito contribuisce alla audience di



Milanofinanza



ItaliaOggi



MF Fashion



Class Life



CCeC



Class Abbonamenti



MF CENTRALE RISK



articoli, quotazioni, video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati

Abbonati

Newsletter

Status Utente

Lunedì 7 Maggio 2018 - Ore 14:53

- Home
- Edicola
- Italia
- Europa
- Mondo
- MF DJ
- Mercati
- Strumenti
- In Gestione
- Tecnologia
- Lifestyle
- MF AIM News
- Investimenti
- Live TV

**MF DOW JONES**

07/05/2018 14:08

**\*Wm Capital: titolo accelera e viene sospeso, +14,53% teorico**

07/05/2018 14:08

**\*Future: E-Mini Nasdaq100 a 6812 punti (+0,56%)**

07/05/2018 14:08

**\*Future: Mini S&P500 a 2672 punti (+0,33%)**

07/05/2018 14:08

**\*Future: Mini Dow Jones a 24307 punti (+0,32%)**

07/05/2018 14:04

**Wm Capital: accordo con Mama Burger per format internazionale**

MILANO (MF-DJ)--Wm Capital e Mama Burger, fast-food che propone una selezione di prodotti di alto livello sulla base dell'hamburger classico, hanno siglato un accordo per la creazione e lo sviluppo del format a livello internazionale puntando sull'originalita' e l'unicitá del format e la qualità dei prodotti. Il gruppo, fondato nel 2008 e controllato dalla società Pisani 14, ha chiuso il 2017 con 2,6 milioni di euro di ricavi con 2 punti vendita. Nel 2018 grazie alle 2 nuove aperture, si prevede un fatturato che dovrebbe attestarsi intorno ai 4,5 milioni di euro. Le attività principali di Wm Capital per la creazione e lo sviluppo del concept, spiega una nota, prevedono il posizionamento, lo studio e l'impostazione del business, il Retail design concept, la consulenza specializzata sugli elementi del format franchising, sugli aspetti legali,

**Le News più lette**

Tutte

1. Acchiappa la cedola 05/05/2018
2. Il petrolio Usa sfonda i 70 dollari al barile. Occhio all'Iran 07/05/2018
3. Borse Ue, in vista avvio positivo. A Milano focus su cedole e trimestrali 07/05/2018
4. Astaldi si aggiudica con Reliance Infrastructure un contratto in India 07/05/2018
5. Piazza Affari stabile, fari puntati ancora su Tim 07/05/2018

**Le News piu' commentate**

Tutte

1. Dax future: raggiunta la barriera posta a 12.600 punti 18/04/2018
2. Dax future: prezzi al test con solide barriere grafiche 11/04/2018
3. Dax future: al rialzo solo con il breakout di 12.650 02/05/2018
4. Dax future: positivo il superamento di quota 12.650 24/04/2018
5. Dax future: rimbalzo verso solide resistenze grafiche 10/04/2018

**Le News piu' votate**

Tutte

1. In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari" 04/05/2018
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 11 aprile 11/04/2018

sulle strategie di comunicazione, marketing e sviluppo commerciale. com/fus (fine) MF-DJ NEWS ))

07/05/2018 14:00

## Sorgenia: Mancini; debito non e' piu' un problema, guardiamo a solare

MILANO (MF-DJ)--Sorgenia ha chiuso il 2017 riportando un utile netto in crescita a 44 milioni di euro, che si confronta con un risultato di 15 milioni conseguito al termine dell'esercizio precedente. L'utile d'esercizio e' stato destinato per intero a riserva. A livello tendenziale, l'Ebitda e' inoltre migliorato del 30% a 161 milioni. Contestualmente, l'indebitamento finanziario netto si e' ulteriormente ridotto a 715 milioni di euro dagli 883 mln di fine 2016 e dagli oltre 1,7 miliardi ereditati all'avvio della ristrutturazione aziendale nella primavera del 2015. I risultati sono stati approvati all'assemblea degli azionisti e hanno prodotto un miglioramento progressivo della situazione che fa dire all'a.d. Gianfilippo Mancini come oggi sia "una giornata di partenza verso qualcosa di nuovo, ambizioso ed entusiasmante al tempo stesso". Nel corso dell'ultimo anno, ha infatti sottolineato il capo azienda nel corso di un incontro con la stampa organizzato per presentare il nuovo spot che ancora una volta vede protagonista la schermatrice Bebe Vio, "sono stati rimborsati 340 milioni alle banche". Un risultato che ha reso possibile arrivare, alla fine del 2017, alla rimodulazione dell'accordo con il sistema bancario, ossia con il pool di istituti che alcuni anni fa, in seguito all'uscita di scena del gruppo De Benedetti, dovette sostenere l'azienda convertendo parte dei crediti in capitale. "Il debito", riconosce il capo azienda, "prima era un problema, ma adesso che e' piu' che dimezzato non lo e' piu'". A oggi, gli azionisti di Nuova Sorgenia Holding sono [Intesa Sanpaolo](#), [Ubi B](#), [B.Mps](#) e [Unicredit](#) con una quota del 16,67% ciascuna, oltre a [Banco Bpm](#) che ha una partecipazione esattamente doppia (33,32%) dopo la fusione di B.Popolare e di B.P.Milano che erano a loro volta socie di Sorgenia con la medesima quota delle altre banche. Al socio piu' esposto sulla societa', vale a dire [B.Mps](#), "nel 2017 sono stati rimborsati 110 milioni di euro", ha detto Mancini. Secondo quanto viene riferito dall'azienda, la quota di indebitamento residua nei confronti di Rocca Salimbeni ammonta ora a 351 milioni. La forte generazione di cassa registrata nell'ultimo anno - salita a 161 milioni dai 122 precedenti - viene definita da Mancini "molto robusta", perfettamente in grado di "rimborsare il debito e anche di sostenere gli investimenti". Su questo fronte, le due voci principali su cui l'azienda si concentrera' sono quello relativo allo sviluppo della piattaforma digitale sulla quale "dobbiamo ancora investire parecchio", dice il numero uno di Sorgenia. Altri fondi verranno destinati per sostenere la crescita "nelle fonti rinnovabili, in particolare nel mini-idro e nella geotermia, ma anche nei bio combustibili e nel solare, settore che guardiamo con particolare attenzione" alla luce del recente decreto per l'incentivazione delle rinnovabili nel triennio 2018-2020. Il complessivo miglioramento sul lato sia finanziario sia industriale coincide peraltro con "un momento di grandissima trasformazione" per il settore, che per Sorgenia - ha aggiunto l'a.d. "si traduce in importanti opportunita' grazie alle nuove tecnologie e ai nuovi comportamenti dei consumatori". In questo senso, assicura il capo azienda, "il 2017 e' stato un anno fondamentale, nel corso del quale abbiamo completato la transizione, rimettendo a posto i fondamentali finanziari e rafforzando l'assetto industriale del gruppo". ofb oscar.bodini@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS ))

07/05/2018 14:00

## Sorgenia: Mancini; possibili nuovi soci in futuro, oggi assetto non cambia

MILANO (MF-DJ)--Per Sorgenia "non c'e' in vista alcun cambio dell'azionariato". E' quanto ha dichiarato l'a.d. Gianfilippo Mancini nel corso di un incontro con la stampa. L'azionariato dell'utility milanese e' in mano a cinque istituti di credito con quote paritetiche del 16,67% ([Banco Bpm](#) ha il 33,32%, poiche' i due istituti da cui e' nata erano a loro volta socie di Sorgenia con il 16,67% a testa). "L'idea e' di sviluppare nei prossimi anni l'azienda sia per i nostri azionisti sia per il Paese", ha aggiunto il capo azienda. "I modi per farla crescere sono tantissimi, non so se con questi azionisti o con altri, che - non lo escludo - potrebbero aggiungersi nel tempo". ofb oscar.bodini@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS ))

3. FtseMib future: spunti operativi per venerdi 27 aprile	27/04/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per giovedi 19 aprile	19/04/2018
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledi 25 aprile	25/04/2018

















