



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: RINNOVATO ACCORDO CON PRIMADONNA PER LA RICERCA DI NUOVI AFFILIATI

112 Milioni il fatturato nel 2018 per l'azienda leader nel settore di calzature e accessori per la donna

Milano, 17 febbraio 2020

WM Capital (WMC:MI), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA S.p.a., società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti che, ad oggi, hanno raggiunto le 357 unità in tutto il territorio nazionale ed estero, in costante espansione.

L'accordo prevede la presenza del brand PRIMADONNA S.p.a. sulla rivista e sul portale AZ Franchising per tutto l'anno 2020. Grazie a questo accordo con WM Capital, PRIMADONNA Spa si pone l'obiettivo di ricercare nuovi affiliati per la propria rete con il supporto della piattaforma AZ Franchising.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: *"Dopo vent'anni Primadonna conferma il suo ruolo di leader di settore, vera eccellenza italiana per come ha saputo sviluppare un brand riconoscibile e un network efficiente. Il rinnovo degli accordi rappresenta il riconoscimento del ruolo e del contributo apportato da AZ Franchising nel raggiungimento di questo significativo sviluppo perseguito negli anni"*.

Franco Chiarizio Sales&Business Dev. Director di Primadonna Spa, ha commentato: *"Siamo lieti di continuare il nostro progetto di collaborazione e crescita con il gruppo WM Capital, partner ideale e proattivo nel settore stampa dedicato al retail italiano"*.

PRIMADONNA S.p.a. ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, contraddistinguendosi per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale innovativa, che riscuote consensi sempre maggiori tra gli affiliati al marchio. I punti vendita sviluppano un fatturato medio stimabile circa a 9.000 euro al mq.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:MI), WM Capital, società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. La società opera anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 650 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente
Via Cusani, 10
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations ir@irtop.com –
ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Via Bigli, 19 – 20121 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM CAPITAL S.p.A

SEDE LEGALE: Via Cusani, 10 - 20121 Milano
COD.FISC./P.IVA/ISCR. REG. IMPRESE 13077530155

TEL +39 02467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63

www.wmcapital.it

