

## WM CAPITAL presenta le linee guida di sviluppo strategico nel Business Format Franchising e annuncia l'inizio del processo di quotazione

Milano, 27 giugno 2013

WM Capital, società italiana specializzata nel *Business Format Franchising*, ha presentato in data odierna le linee di sviluppo strategico del Gruppo nel corso della conferenza stampa tenutasi durante l'evento "Word Franchising Forum".

"Sino ad oggi la Società - ha commentato **Fabio Pasquali**, Presidente e Amministratore Delegato di WM Capital - si è orientata su un percorso evolutivo di crescita volto ad acquisire un ruolo sempre più centrale e autorevole sul mercato nazionale, sia aiutando le aziende italiane a sviluppare un modello di crescita innovativo, sia aiutando brand internazionali a entrare sul mercato italiano attraverso il modello franchising. Il piano di sviluppo strategico di WM Capital fonda le sue basi su un percorso che porterà il Gruppo a intraprendere la quotazione in Borsa al fine di cogliere la grande opportunità offerta nei modelli di replicabilità del Business Format Franchising."

WM Capital opera nel Business Format Franchising (BFF) **Multimedia** con **AZ Franchising** e nel **BFF Farmaceutico** con **Dr. Fleming** per lo sviluppo di farmacie, parafarmacie e corner, e promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero.

Il "Business Format Franchising" è la strategia di crescita che consente alle imprese di moltiplicare il proprio valore replicando format innovativi attraverso il mix di 5 leve strategiche:

- **BRAND**
- **INGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI**
- **FORMAZIONE**
- **RICERCA E INNOVAZIONE**
- **REDDITIVITÀ**

Attraverso lo sviluppo dei 2 format di cui è proprietaria, WM Capital intende conseguire importanti risultati in termini di **posizionamento competitivo**, **crescita del volume d'affari** e **incremento della redditività**. In particolare, attraverso il BFF Multimedia AZ Franchising, il Gruppo punta a espandersi a livello internazionale replicando il successo del format italiano. Attraverso il BFF Farmaceutico Dr. Fleming punta a divenire leader del mercato nazionale, sviluppando in parallelo una strategia di esportazione e internazionalizzazione del proprio format.

Nei prossimi anni l'obiettivo del Gruppo sarà quello di acquisire un ruolo di primaria importanza sul mercato nazionale e internazionale per la gestione diretta di format specifici conferendo alle aziende italiane un modello operativo organizzato, integrato e standardizzato di attività e know how industriale e operativo (format franchising) per l'ottimale sviluppo.

La società, a sostegno del proprio sviluppo strategico, ha annunciato l'avvio del processo di quotazione, individuando quali consulenti: **Integrae Sim** (NomAd), **SJ Berwin** (Studio Legale), **Harley Dickinson Finance** (Advisor Finanziario), **PKF** (Società di revisione), **IR Top Consulting** (Media Relations).

Nel corso del *Word Franchising Forum*, hanno partecipato numerose società che operano in franchising - tra cui Hilton Worldwide, Primigi e Igi&Co, Piazza Italia, NaturHouse, Maison du Chocolat, Oro in Euro, Original Marines, Mr Focaccia, Ospitalità Italiana, NAUI, Engel&Völkers, Brand Partners Retail Development, ROSSOPOMODORO, Athletes World (Gruppo Bata) e Wash & Dry.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it)

**WM Capital**, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

**Contatti Media Relations**

**IR TOP Consulting** - Tel. +39 02 45.47.38.84/3  
ufficiostampa@irtop.com - [www.irtop.com](http://www.irtop.com)  
Domenico Gentile - Maria Antonietta Pireddu