



COMUNICATO STAMPA

WM Capital partecipa alla TFWA World Exhibition & Conference 2018 di Cannes

Al via il lancio della “Poltrona della Bellezza”, versione del Box della Salute dedicata al beauty

Milano, 26 settembre 2018

WM CAPITAL, società quotata su AIM Italia specializzata nel *Business Format Franchising*, annuncia la sua partecipazione, insieme alla società Sirpea, alla TFWA World Exhibition & Conference che si terrà a Cannes dal prossimo 30 settembre al 5 ottobre.

La società sarà presente con la “Poltrona della Bellezza”, versione del Box della Salute dedicata al beauty. Il Box è stato presentato al mercato il 10 luglio 2018 pronto per essere commercializzato, dopo aver portato a termine tutte le fasi autorizzative.

TFWA World Exhibition & Conference è l'evento internazionale più importante del settore relativo ai duty free e al travel retail, grazie alla partecipazione dei marchi più venduti al mondo che sono alla ricerca di nuove opportunità, e si pone come una eccezionale vetrina per ogni settore del business, facendo immergere sia i fornitori che gli acquirenti in un mondo di innovazione e ispirazione.

I duty free rappresentano una location ideale per la collocazione di un dispositivo di questo tipo, essendo dei luoghi di passaggio che offrono la possibilità a tutti i passeggeri di usufruire dei servizi dedicati.

Fabio Pasquali, Presidente e Amministratore Delegato di **WM Capital**: *“Entriamo sul mercato con una doppia versione del nostro nuovo dispositivo, ovvero Box e Poltrona della Salute, e grazie alla partecipazione a questo importante evento internazionale puntiamo alla crescita in nuove aree nelle quali poter inserire il box, come ad esempio gli aeroporti. Inoltre, lo sviluppo di attività di cross-selling assume una rilevanza sempre maggiore, andando ad abbinare i servizi offerti dal box con linee di prodotti per la bellezza ed il benessere.”*

Dario Belletti, Founder e CEO di **Sirpea**: *“Siamo contenti di partecipare a questo importante evento presentando la Poltrona della Bellezza insieme alla nuova linea “Longevity” di prodotti anti-age. Si tratta di prodotti, in parte ad azione interna, quindi integratori, in parte esterna, che combattono in tre fasi l'invecchiamento dell'organismo e che si sposano perfettamente con i servizi che possono essere forniti alla clientela dal dispositivo. Ci aspettiamo un forte interesse, infatti la nostra agenda di incontri è già al completo.”*

Sirpea è leader in Cosmetica di Alta Gamma dal 1946 e si occupa dell'ideazione, produzione e distribuzione di marchi di livello internazionale. Grazie a valenti ricercatori sia in Italia che in Svizzera, si è dedicata allo sviluppo e alla realizzazione di prodotti per la cura della persona estremamente efficaci, altamente innovativi, fortemente caratterizzati con identità uniche sul mercato sia nel campo della cosmesi, dei profumi, delle toiletries e del benessere in generale.



COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising e nel settore Farmaceutico attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente
Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations
ir@irtop.com– ufficiostampa@irtop.com
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it