

WM Capital: Alexander Dr Fleming si aggiudica a Parigi il premio internazionale “Discipulus” organizzato da Fèdèration IREF

Milano, 23 novembre 2015

Alexander Dr Fleming, il network in franchising specializzato nello sviluppo di farmacie, parafarmacie e corner ideato da WM CAPITAL, società specializzata nel Business Format Franchising e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, si è aggiudicata, a Parigi il riconoscimento “Discipulus”, in occasione della **28° Edizione** dei “**Trophées de la Franchise et du Partenariat**” con il **patrocinio del Ministre de l’Economie, de l’Industrie et du Numérique**.

Il Premio è rivolto alle reti con meno di 6 punti vendita in Italia, di cui almeno due avviati in un anno, con un riconoscimento nazionale e/o internazionale già ricevuto in altri contesti che si propongono con una idea innovativa. Il Trophées de la Franchise et du Partenariat, tanto più importante perché assegnato in Francia, paese con un mercato dell’healthcare molto avanzato e ricco di opportunità di sviluppo, è solo l’ultimo di una serie di riconoscimenti internazionali ricevuti da WM Capital, tra cui il Golden A’ Design Award, il più prestigioso Premio mondiale nell’ambito del design.

*“Questo riconoscimento - spiega **Fabio Pasquali**, Presidente e amministratore delegato di **WM Capital** – che segue quello «IREF Tour», già assegnato alla rete Dr Fleming nel corso di IREF ITALIA PRAEMIA 2015, conferma ancora una volta la nostra capacità di fare innovazione in un settore già di per sé dinamico come il franchising e ci rende fiduciosi sul lavoro che stiamo svolgendo per favorire lo sviluppo di nuovi sistemi di rete”.*

Grazie ad anni di ricerca e di riscontri sul campo raccolti nei centri commerciali, negli aeroporti, nella Gdo e nei centri delle città, il progetto **Dr Fleming** è oggi in grado di incontrare l’interesse dei clienti e generare ricavi anche in spazi ristretti come i Corner delle farmacie o parafarmacie. La sinergia fra vendita di prodotti – con una gamma *private label* - ed erogazione dei servizi permette, infatti, di registrare un’alta redditività in pochi metri quadrati. Per questo, la Dr Fleming punta a espandersi nell’ambito dei centri commerciali, del travel retail e all’interno di attività sia del settore healthcare, sia della Gdo. La rete, lanciata a fine 2013, si pone ora l’obiettivo di espandere il proprio concept di vera e propria medical spa all’estero grazie ad accordi di master franchisee. La medical spa è la naturale evoluzione della Spa, ovvero un luogo dove i trattamenti classici del benessere vengono integrati da veri e propri check-up medici.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it e www.aimnews.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all’estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all’esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

Tel. 02 45473884/3

Investor Relations

ir@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com