

WM CAPITAL: ALEXANDER DR FLEMING FINALISTA DEL WORLD RETAIL AWARDS, PER LA CATEGORIA BEST NEW RETAIL CONCEPT

- Tra i finalisti selezionati i migliori e più innovativi concept store a livello mondiale
- Il premio sarà assegnato da World Retail Congress, il più grande e prestigioso forum annuale internazionale che raggruppa il top management dell'industria retail mondiale

Milano, 23 luglio 2014

Alexander Dr Fleming, il network in franchising specializzato nello sviluppo di Farmacie, Parafarmacie e Corner ideato da WM CAPITAL, società specializzata nel *Business Format Franchising* è tra i finalisti del *World Retail Awards*, per la categoria *Best New Retail Concept*. Il premio, ideato da World Retail Congress, il più grande e prestigioso forum annuale internazionale che raggruppa il top management dell'industria retail di riferimento mondiale, è un riconoscimento rivolto alle eccellenze che hanno saputo sviluppare con successo nuove idee di retail. Il vincitore sarà premiato il 30 settembre prossimo a Parigi. I finalisti dell'edizione 2014 che concorrono con Alexander Dr. Fleming alla vittoria finale sono: Eataly Smeraldo, Level Shoe District, Chalhoub Group, Metro - "Casa dell'Horeca", Move, Navabi e Verizon - Destination Store.

"Siamo molto orgogliosi di essere tra i finalisti di questo premio internazionale - ha dichiarato Fabio Pasquali, amministratore delegato di WM Capital - che rappresenta un riconoscimento al contributo innovativo portato da WM Capital in un settore tradizionale quale quello delle farmacie, attraverso un nuovo concept store di farmacia dei servizi. Questa candidatura rappresenta una conferma dell'apprezzamento del mercato per il nostro modello di business e del lavoro svolto da tutto il nostro team".

La notizia della candidatura tra i potenziali vincitori di Alexander Dr. Fleming va ad aggiungersi ad una serie positiva di premi e riconoscimenti ricevuti dal format:

- il Golden A' Design Award 2013/2014, per la categoria "Interior Space and Exhibition Design" il più prestigioso riconoscimento mondiale nell'ambito del design
- Premio della critica, Premio per la categoria Store Retailer e Premio "The Best in Show" all'interno della settima Edizione del Italian Popai Award, il più importante riconoscimento italiano delle eccellenze nell'arte del pop advertising e del retail design, rivolto a designer, agenzie di comunicazione, retailer e fornitori.

Fabio Pasquali, amministratore delegato di WM Capital è stato inoltre, ha inoltre ricevuto un Riconoscimento Speciale da IREF Italia, la Federazione delle reti europee di partenariato e franchising "per la preziosa dedizione e il rilevante apporto culturale di alta qualità con i quali ha egregiamente e professionalmente contribuito alla diffusione e alla conoscenza delle caratteristiche dei sistemi di franchising".

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti Media Relations

IR TOP Consulting - Tel. +39 02 45.47.38.84/3

ufficiostampa@irtop.com - www.irtop.com

Domenico Gentile