



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: AZ FRANCHISING SARÀ L'UNICO MAGAZINE DI SETTORE PRESENTE SUL "PORTALE FRECCHE" DI TRENITALIA

Bacino potenziale: 110mila contatti giornalieri e 40 milioni di utenti su base annua

Milano, 19 dicembre 2019

WM Capital, società quotata su AIM Italia e specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto un accordo con il provider dell'edicola digitale del "Portale Frecche" di Trenitalia finalizzato ad inserire il Magazine AZ Franchising tra i contenuti liberamente fruibili a bordo dei treni Frecciarossa e Frecciargento oltre che nelle aree Frecciaclub e Freccialounge.

L'app Portale Frecche consente la fruizione gratuita a bordo di circa 250 treni, da parte degli oltre 40 milioni di passeggeri annuali che si traducono in circa 110 mila giornalieri, di contenuti multimediali oltre che di una selezione di pubblicazioni suddivise per settore.

All'interno di questo bouquet di offerta, AZ Franchising, fondato nel 1999, è l'unico, storico ed autorevole magazine dedicato al mondo del franchising, beneficiando di una platea allargata, quali sono i passeggeri dei treni di alta gamma di Trenitalia, che rappresentano trasversalmente il target di riferimento della rivista.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: *"Siamo lieti di annunciare la presenza di AZ Franchising sul Portale Frecche di Trenitalia, che aumenta la diffusione e la brand awareness del nostro magazine AZ Franchising che da oltre 20 anni divulga al pubblico attraverso il suo osservatorio, gli approfondimenti e le inchieste del mondo del franchising. Cresciuto mediamente del 5%, il franchising consente ad imprenditori e PMI di accedere ad un mercato che nel 2018 vale in Italia 25 miliardi di Euro, grazie a 961 insegne, quasi 54 mila punti vendita e 207 mila occupati.*

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:IM), WM Capital, società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. La società opera anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 650 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL **Emittente**

Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING **Investor & Media Relations**

ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A

SEDE LEGALE: Via Pontaccio 2 - 20121 Milano TEL: +39 02-46.77.81
P.IVA. 13077530155 - Capitale Sociale: € 154.812,63

www.wmcapital.it

