

WM CAPITAL: il franchising è il modello vincente per la creazione di valore e l'affermazione del brand

- **La generazione di valore nel franchising tra le tematiche che verranno presentate a Milano durante il “World Franchising Forum” in programma giovedì 27 giugno 2013, all’Hotel Principe di Savoia**
- **Moda, Food e Healthcare i settori con le maggiori potenzialità di crescita;**

Milano, 17 giugno 2013

WM Capital, la società italiana specializzata nel *Business Format Franchising*, che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete, evidenzia la grande efficacia dell'affiliazione commerciale nella generazione di valore. Le strategie imprenditoriali che puntano sui sistemi in franchising infatti generano valore per imprenditori e consumatori, diventando la risposta più efficace all'evoluzione dei mercati globali attraverso le 5 leve del franchising per costruire una rete di eccellenza raccontate da best practice internazionali.

Questi i principali temi che saranno approfonditi durante il “World Franchising Forum” in programma giovedì 27 giugno 2013 a Milano, all’hotel Principe di Savoia.

L'evento organizzato attraverso 5 tavole rotonde: Brand, Formazione, Ricerca, Redditività e Ingegnerizzazione vedrà la partecipazione di numerose società che porteranno la loro testimonianza tra cui Hilton Worldwide, Accessorize, Primigi e Igi&Co, Piazza Italia, NaturHouse, Maison du Chocolat, Oro in Euro, Original Marines, Mr Focaccia, Dr. Fleming, Ospitalità Italiana, NAU!, Engel&Völkers, Brand Partners Retail Development, ROSSOPOMODORO, Athletes World (Gruppo Bata) e Wash & Dry.

A conferma della qualità dei modelli di business in franchising, la classifica “The Richest People On The Planet 2013” stilata da Forbes individua, tra gli imprenditori più ricchi al mondo che utilizzano come leva strategica i sistemi in franchising e a rete, Bill Gates, azionista della catena americana di concessionari auto in franchising AutoNation e Warren Buffett, azionista di Mc Donald's e Coca Cola.

Nella classifica compaiono anche 2 imprenditori italiani che hanno sperimentato con successo la formula dell'affiliazione in franchising per accelerare l'espansione a livello internazionale: Miuccia Prada, con un fatturato 2012 pari a 3,3 mld di Euro (+29%), che ha integrato la propria rete di boutique diretta con 30 negozi in franchising e una rete di selezionati negozi multimarca di alta gamma, e Giorgio Armani, con un fatturato 2012 pari a 2,1 mld di Euro (+16%) che ha puntato sul franchising in particolare all'estero con Emporio Armani, Armani Junior e Armani Hotels & Resorts.

*“Gli imprenditori leader scelgono di sviluppare il proprio business attraverso il franchising perché è un modello vincente che crea ricchezza - afferma **Fabio Pasquali**, fondatore e amministratore delegato di WM Capital – ma non tutti sono consapevoli delle potenzialità offerte. Creare una network in franchising significa implementare una formula distributiva in grado di generare un forte impatto sul marchio e sulla visibilità aziendale. WM Capital ha l'obiettivo di affiancare gli imprenditori nell'accelerazione dei piani di crescita e di valorizzazione dei sistemi a rete. I principali vantaggi dello sviluppo di attività secondo il format sono la replicabilità del business attraverso i vantaggi derivanti da economie di scala, l'ottimizzazione del rischio imprenditoriale, la creazione di nuova imprenditorialità e competitività, il rafforzamento dell'immagine aziendale e il riconoscimento del brand. Moda, food e healthcare sono i settori che stanno ad oggi mostrando le maggiori potenzialità di sviluppo con una spiccata vocazione internazionale.”*

Secondo l'expertise maturata da WM Capital nello sviluppo di numerosi network in Italia e all'estero, l'importanza di un sistema in franchising risiede soprattutto nel potenziare la crescita e il valore d'impresa nel lungo termine sia in termini economico-finanziari che di asset intangibili. Nella classifica di **Millward Brown Optimor**, che valuta il valore economico dei più importanti marchi internazionali incrociando le performance finanziarie con le valutazioni dei

consumatori, nei primi 5 posti figurano 2 brand che hanno fatto del franchising il principale strumento di successo: Mc Donald's (4° posto con 90 mld di dollari) con una rete di 32.000 ristoranti di cui l'80% in franchising e Coca Cola, al 5° posto con un valore del brand stimato in 78 mld di dollari, che utilizza il franchising nella fase di imbottigliamento.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

contatti *Media Relations*

IR TOP Consulting - Tel. +39 02 45.47.38.84/3
ufficiostampa@irtop.com - www.irtop.com
Domenico Gentile – Maria Antonietta Pireddu