

WM Capital: Alessandro Luciani vince il Golden A' Design Award 2013/2014 e 3 premi all'Italian Popai Award, per il format DR Fleming

Milano, 15 maggio 2014

Una giuria internazionale ha assegnato il Golden A' Design Award, il più prestigioso riconoscimento mondiale nell'ambito del design, al progetto Dr. Fleming Pharma & Healthcare di Alessandro Luciani, per la categoria "Interior Space and Exhibition Design". Dr Fleming è il network in franchising specializzato nello sviluppo di farmacie dei servizi, parafarmacie e corner controllato da WM Capital, società quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana.

Per Alessandro Luciani si tratta di *"una importante trasformazione del tradizionale rapporto farmacista – cliente. Abbiamo concentrato l'attenzione sul rimuovere, in modo rivoluzionario, le barriere gerarchiche e psicologiche tra il cliente e il farmacista, in cui la persona rappresenta il centro reale dello spazio, grazie all'eliminazione dei banconi e all'utilizzo di tablet che consentono al farmacista di fornire assistenza ed offrire i servizi in qualsiasi parte del negozio."*

"Siamo particolarmente orgogliosi di aver ricevuto questi premi per il nostro format che sin dalla nascita ha privilegiato i temi di innovazione e tecnologia applicati al business format franchising", spiega Fabio Pasquali, Presidente e amministratore delegato di WM Capital. I medesimi riconoscimenti sul concept Dr Fleming provengono anche sul fronte delle richieste di apertura del format da parte di imprenditori e farmacisti che si stanno dimostrando fortemente interessati ad unirsi alla nostra rete".

I progetti sono stati giudicati da una giuria composta da docenti universitari, professionisti del settore e focus group. I progetti sono stati valutati con una scala di punteggio predeterminata per evitare condizionamenti e vengono votati su aspetti quali la funzionalità, l'ergonomia, l'ingegneria, l'innovazione, l'usabilità. Nel suo progetto, Luciani si è avvalso della collaborazione di Alessandro Pasquali per l'engineering e di Grottini srl per l'arredamento.

Alessandro Luciani è inoltre stato insignito di tre premi all'interno della settima Edizione del Italian Popai Award, il più importante riconoscimento italiano delle eccellenze nell'arte del pop advertising e del retail design, rivolto a designer, agenzie di comunicazione, retailer e fornitori. In particolare i tre premi assegnati sono stati:

- Premio della critica
- Premio per la categoria Store Retailer
- Premio "The Best in Show", cioè la migliore realizzazione in gara.

Per il premio della Critica, la Giuria è composta da importanti firme del giornalismo e da personalità del mondo accademico, per gli altri da professionisti del settore.

I concept store DrFleming sono stati progettati in modo rivoluzionario ponendo al centro il rapporto con il cliente: riduzione degli spazi espositivi dei farmaci, realizzazione di un ambiente open space curato nei particolari grazie al design innovativo e all'attenzione per l'ergonomia, musica e colori (cromoterapia) per rendere piacevole e rilassante la permanenza nel negozio. Il lay out prevede corner separati nei quali vengono effettuate le analisi ed è possibile comunicare in modo riservato sulla propria situazione di salute con un operatore specializzato e dedicato.

Alessandro Luciani, designer di reputazione internazionale, ha vinto numerosi premi e concorsi nell'ambito del design di spazi commerciali e di franchising. Tra i principali progetti, il Samadent Dental Center (vincitore Silver A' DESIGN AWARD 2012 e Italian Popai Award 2012), U-Boat Flagship Store, Six Sox Flagship Store, Pirelli Tyre (vincitore Platinum A' DESIGN AWARD 2012, Popai Global Award 2012 e Italian Popai Award 2011).

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

IR TOP Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

Antonio Buozzi

Tel. +39 02 45473884/3

www.irtop.com