



COMUNICATO STAMPA

## **WM CAPITAL: RINNOVATO ACCORDO CON PRIMADONNA SPA PER LA RICERCA DI NUOVI AFFILIATI**

**115 Milioni stimati di fatturato nel 2018 per l'azienda leader nel settore di calzature e accessori per la donna**

Milano, 15 gennaio 2019

WM Capital (WMC:IM), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, ha rinnovato l'accordo con PRIMADONNA Spa società che opera nel settore della commercializzazione al dettaglio di calzature donna e relativi accessori a marchio Primadonna Collection, attraverso la propria rete di punti vendita in franchising e diretti che, ad oggi, è composta da 393 in tutto il territorio nazionale ed estero, in costante espansione.

A partire dal novembre 2018, il brand si è arricchito lanciando il suo servizio e-commerce disponibile alla pagina [www.primadonnacollection.com](http://www.primadonnacollection.com).

L'accordo prevede la presenza del brand PRIMADONNA Spa sulla rivista e sul portale AZ Franchising per tutto l'anno 2019. Grazie a questo accordo con WM Capital, PRIMADONNA Spa intende ricercare nuovi affiliati per la propria rete con il supporto del sistema dei media di AZ Franchising.

**Fabio Pasquali**, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: *"Primadonna, con la sua storia iniziata nel 2000, rappresenta oggi un esempio di eccellenza italiana per come ha saputo sviluppare un brand riconoscibile e un network efficiente. Il rinnovo degli accordi rappresenta il riconoscimento del contributo dato da AZ Franchising alla leadership del settore raggiunta da Primadonna"*.

**Franco Chiarizio Sales&Business Dev. Director di Primadonna Spa**, ha commentato: *"Siamo lieti di collaborare e ricevere supporto attivo dalla redazione di AZ Franchising. I piani di espansione Primadonna S.p.A. sono ambiziosi ed insieme raggiungeremo gli obiettivi prefissati. Un autorevole canale di comunicazione come quello di AZ Franchising sarà il tramite perfetto tra l'azienda ed i giusti partners in cerca di progetti franchising di successo come il nostro"*.

PRIMADONNA Spa ha avviato il suo progetto franchising nel 2006, si contraddistingue per il suo concept sobrio ed elegante e con una formula commerciale innovativa che riscuote consensi sempre maggiori tra gli affiliati al marchio. I punti vendita sviluppano un fatturato medio stimabile in circa 9.000 Euro al mq.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it)

**WM Capital** (WMC:IM), WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising e nel settore Farmaceutico attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

### **Contatti**

**WM CAPITAL**  
**Emittente**  
Via Pontaccio, 2  
20121 Milano  
Tel. +39 02 467781

**IR TOP CONSULTING**  
**Investor & Media Relations**  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)  
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi  
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano  
Tel. 02 45473884/3  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)