



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL AVVIA PARTNERSHIP INTERNAZIONALI PER IL ROADSHOW DI AZ FRANCHISING NELLE PRINCIPALI FIERE GLOBALI DI SETTORE

Milano, 13 novembre 2019

WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto 6 accordi con primari partners globali di settore. Le partnership internazionali consentiranno ad AZ Franchising di avviare un roadshow nelle principali fiere e manifestazioni all'estero a partire da novembre 2019 e per tutto il 2020.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: *“La presenza di AZ Franchising in contesti internazionali così significativi mira a portare il Made in Italy in giro per il mondo nelle sue 3 caratterizzazioni più conosciute, ovvero la moda, il cibo e l'arredamento, concentrate anche in Format Franchising promettenti”.*

L'iniziativa globale si colloca nell'ambito della strategia di sviluppo di network internazionali di AZ Franchising che prevede l'estensione della partecipazione a eventi, fiere e saloni già annunciata a settembre con la pubblicazione dei risultati semestrali. Le attività sono finalizzate ad accrescere l'autorevolezza e la brand awareness, oltre che sviluppare nuove relazioni e collaborazioni per rispondere all'entrata, sempre più consistente, di brand esteri in Italia e marchi italiani sui mercati internazionali.

Di seguito il calendario delle manifestazioni cui AZ Franchising parteciperà:

Mapic Cannes 2019 - organizzato da Reed MIDEM
13-15 Novembre 2019 - Cannes, Francia

Hong Kong International Franchising Show - organizzato da Hong Kong Trade Development Council
4-6 Dicembre 2019 - Hong Kong, Cina

The British & International Franchise Exhibition - organizzato da Venture Marketing Group (VGM)
31 Gennaio / 01 Febbraio 2020 - Londra, Regno Unito

Franchise Expo Paris 2020 - organizzato da REED EXPOSITIONS FRANCE
22-25 Marzo 2020 - Parigi, Francia

BUYBRAND MARKET 2020 - organizzato da EMTG - Exhibition Management Technology Group
25-27 Marzo 2020 - Mosca, Russia

BUYBRAND EXPO Moscow 2020 - organizzato da EMTG - Exhibition Management Technology Group
16-18 Settembre 2020 - Mosca, Russia

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:IM), WM Capital, società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. La società opera anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 650 brand appartenenti a 50 settori differenti e



WM Capital S.p.A

SEDE LEGALE: Via Pontaccio 2 - 20121 Milano TEL: +39 02-46.77.81
P.IVA. 13077530155 - Capitale Sociale: € 154.812,63

www.wmcapital.it





COMUNICATO STAMPA

grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente

Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A

SEDE LEGALE: Via Pontaccio 2 - 20121 Milano TEL: +39 02-46.77.81
P.IVA. 13077530155 - Capitale Sociale: € 154.812,63

www.wmcapital.it

