

WM CAPITAL: LANCIA LA PRIMA PIATTAFORMA DI BUSINESS SPECIALIZZATA NEL FRANCHISING INTERNAZIONALE ATTRAVERSO AZ FRANCHISING

- 50 i Paesi coinvolti nel progetto che permetterà a WM Capital di proseguire il piano di internazionalizzazione
- Attraverso Azfranchising.com verrà promosso l'incontro fra i franchisor internazionali e i potenziali investitori rispondendo alle esigenze delle aziende che intendono svilupparsi all'estero

Milano, 12 settembre 2013

WM Capital, la società italiana specializzata nel Business Format Franchising, ha presentato oggi Azfranchising.com, la prima piattaforma di business specializzata nel franchising che permetterà di promuovere l'incontro fra i franchisor internazionali e i potenziali investitori rispondendo alle esigenze di chi vuole crescere sui mercati esteri.

In 20 anni di esperienza, AZ Franchising ha raccolto i bisogni e le necessità dei 600 brand che ha aiutato a crescere, dei master franchisee e degli investitori e oggi offre uno strumento di supporto agli imprenditori che intendono internazionalizzare il proprio business.

Nato dalla necessità di sbocco sui mercati esteri per le imprese italiane, AZFranchising.com rappresenta il primo motore di ricerca che si sviluppa con il supporto di 50 partner internazionali selezionati, specializzato nel franchising, che permette attraverso una piattaforma interattiva, di accedere ad una community mondiale. I vantaggi per i fruitori della piattaforma sono:

- Possibilità di richiedere allo staff di AZ una profilazione esatta e completa del loro interlocutore e dei suoi interessi;
- Monitoraggio costante nella propria pagina personale e personalizzabile dei contatti, dei messaggi, delle schede tecniche modificabili in piena autonomia;
- Disponibilità per i responsabili franchising di un unico strumento per gestire i dati delle schede tecniche e i contatti ricevuti
- Maggiore visibilità verso i potenziali master franchisee o dai grandi investitori.

Azfranchising.com rappresenta la base di partenza dell'espansione internazionale di WM Capital, prima tappa di un percorso che guarda all'estero come naturale evoluzione di un format vincente. Il sito, indicizzato e posizionato sui motori di ricerca, sarà presente in 50 paesi target. In questi paesi, AZ Franchising ha selezionato e continua a selezionare una rete di partner che saranno al fianco di franchisor, master e investitori all'estero.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

IR TOP Consulting

Financial Media Relations - Domenico Gentile

Tel. +39 02 45.47.38.84/3

ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com