



WM CAPITAL: RINNOVATA PER IL 2020 LA PARTNERSHIP CON IL GRUPPO SPAGNOLO NATURHOUSE

Milano, 04 dicembre 2019

WM CAPITAL, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising, e **NaturHouse**, leader nella distribuzione di prodotti alimentari naturali quotata in Spagna con la capogruppo Naturhouse Health, hanno rinnovato la partnership pianificando anche per il 2020 la comunicazione pubblicitaria sulla piattaforma AZ Franchising di proprietà di WM Capital. L'accordo è finalizzato a fornire al gruppo spagnolo ampia visibilità del marchio Naturhouse nel settore franchising in Italia presso potenziali nuovi partner/affiliati e stakeholder.

Fabio Pasquali, Presidente e Amministratore Delegato di **WM Capital**: "Con Naturhouse ci lega una lunga e proficua partnership fin dal loro ingresso sul mercato italiano. Siamo particolarmente soddisfatti della prosecuzione del rapporto anche per il 2020 a conferma del risultato che vecchi e nuovi strumenti apportano allo sviluppo anche dei maggiori player internazionali".

Raffaello Pellegrini, Amministratore Delegato di **Naturhouse Italia**: "La partnership con AZ fa parte ormai del DNA comunicazionale dell'azienda, dato che sono al nostro fianco dal 2005, anno in cui ho aperto il primo punto vendita in Italia".

Naturhouse nasce in Spagna nel 1992. Il gruppo che ha fatturato nel 2018 100 milioni di euro conta oltre 2400 punti vendita nel mondo e oltre 6,5 milioni di clienti che, grazie ad un metodo innovativo, hanno imparato a mangiare bene per vivere meglio, in modo sano e gustoso. In Italia sono oltre 450 i punti vendita aperti in pochi anni di attività. Naturhouse offre una linea esclusiva di prodotti di origine naturale, associati ad un percorso di educazione alimentare che ne rende efficace la relativa assunzione. I prodotti sono complementi alimentari progettati da un qualificato Dipartimento Tecnico-Scientifico ed autorizzati dal Ministero della Salute Italiano.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:IM), WM Capital, società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. La società opera anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 650 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL **Emittente**

Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING **Investor & Media Relations**

ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A

SEDE LEGALE: Via Pontaccio 2 - 20121 Milano TEL: +39 02-46.77.81
P.IVA. 13077530155 - Capitale Sociale: € 154.812,63

www.wmcapital.it

